

Les activités "Produire plus propre" (<http://www.uneptie.org/pc/cp/>)

Les activités "Produire plus propre" ont été lancées en 1989 à la suite d'une décision adoptée par le Conseil d'Administration du PNUE. La production plus propre est *la mise en œuvre permanente d'une stratégie intégrée de protection de l'environnement au niveau des procédés, des produits et des services pour améliorer l'efficacité écologique et réduire les risques encourus par les êtres humains et l'environnement*. Depuis le lancement de ces activités, le PNUE a toujours joué un rôle de leader et encouragé ses partenaires à promouvoir le concept de production plus propre à l'échelle mondiale. Le PNUE associe dans ces activités des organisations internationales, des administrations, des industriels, des organisations non gouvernementales et des universités.

Objectifs :

- faire progresser le consensus mondial sur une conception de la production plus propre,
- catalyser la mise en œuvre de politiques et stratégies, de systèmes de gestion de l'environnement, de technologies et produits respectueux de l'environnement, ainsi que la création de centres nationaux de production plus propre,
- soutenir le réseau des entreprises qui s'emploient à promouvoir les activités de production plus propre et l'efficacité écologique,
- participer au développement des capacités par la formation et l'éducation,
- soutenir des projets-pilotes et fournir une assistance technique.

Activités spécifiques :

Les Centres nationaux de production plus propre (NCPCs)

(<http://www.uneptie.org/pc/cp/ncpc/home.htm>): le programme conjoint du PNUE et de l'ONUDI a permis de multiplier les initiatives en faveur de la production plus propre dans les pays en développement et en transition. Le Programme NCPC a permis l'ouverture de centres nationaux dans 24 pays et doit renforcer l'adoption et les capacités au niveau national.

Formation et séminaires : le PNUE participe à l'organisation de programmes de formation, en partenariat avec d'autres organismes ou des administrations.

Le financement de la production plus propre : ce projet a démontré combien de tels investissements peuvent être encouragés en aidant les organismes financiers à comprendre l'importance de la production plus propre et les experts à faire des propositions d'investissements crédibles.

Promotion de la stratégie de production plus propre

Les séminaires internationaux de haut niveau pour une production et consommation durables

(<http://www.uneptie.org/pc/cp/events/home.htm>): tous les deux ans, le PNUE organise un Séminaire international de haut niveau afin de faire le point et d'évaluer les progrès réalisés dans le monde en matière d'initiatives concernant la production et la consommation durables, d'évaluer les obstacles mais aussi les opportunités des évolutions futures et de faire des recommandations quant aux directions futures des activités du PNUE.

La Déclaration internationale pour une production plus propre (ICDP)

(<http://www.uneptie.org/pc/cp/declaration/home.htm>): signer la Déclaration est un engagement public et volontaire à la mise en œuvre de pratiques de production plus propres. Elle a été rédigée en concertation avec divers groupes d'intérêt, et est coordonnée et dirigée par le PNUE.

Informations et échanges (<http://www.uneptie.org/pc/cp/library/home.htm>)

Par le biais de manuels techniques, par exemple les Cleaner Production Industry Sector Guides, et grâce à ses publications de sensibilisation d'ordre plus général telles que Cleaner Production Companion, le PNUE s'adresse à un large public.

LES ENGAGEMENTS DU PNUE DANS LE DOMAINE DU TOURISME

(<http://www.uneptie.org/pc/tourism/>)

Parmi les nombreux sujets abordés par le PNUE DTIE dans le domaine du tourisme durable (<http://www.uneptie.org/pc/tourism/sust-tourism/home.htm>) figurent :

- La protection des ressources naturelles (énergies renouvelables, gestion des déchets solides et liquides, gestion de l'eau, détérioration de la couche d'ozone, biodiversité) ;
- Outils pour un développement durable dans le secteur du tourisme (écolabels, récompenses, codes de conduite, Agenda 21 local).
- Le tourisme dans les zones sensibles (petites îles en voie de développement, zones protégées, récifs de corail).

L'une des responsabilités majeures du PNUE est son rôle de coordinateur de la Tour Operators' Initiative (http://www.uneptie.org/pc/tourism/private_sector/toinitiative.htm), un réseau de 20 tour-opérateurs qui se sont engagés à intégrer la durabilité dans leurs pratiques commerciales, en particulier en s'occupant des questions de durabilité au niveau de la destination et en intégrant des principes durables dans leur chaîne d'approvisionnement.

Les buts stratégiques du PNUE pour la promotion du tourisme durable sont :

1. Soutenir l'intégration du développement durable dans les politiques de tourisme des pays en développement en démontrant les bénéfices d'une intégration de pratiques durables dans les politiques de tourisme.
2. Promouvoir les modèles de production et consommation durables dans le tourisme en développant des outils innovants pour soutenir l'intégration de considérations environnementales directement dans le commerce touristique et indirectement par la promotion de la demande de services touristiques durables.